

# Forbes JAPAN

atomixmedia

2017年7月21日

株式会社アトミックスメディア

## Forbes JAPAN とヘルスケアメディア「イシコメ」が提携 医療/ヘルスケア関連記事の配信を開始

ビジネスの最先端を発信するグローバルメディア「Forbes JAPAN」（発行：株式会社アトミックスメディア）はこのたび、ウェブサイト [forbesjapan.com](http://forbesjapan.com) において、医師 10 万人が参加する医師専用コミュニティサイト「MedPeer」傘下のヘルスケアメディア「イシコメ」（運営：メドピア株式会社）と提携し、医療・ヘルスケア関連コンテンツの配信を開始いたします。

医療や健康への関心がますます高まる時代において、医師へのアンケートや医師からのコメントなど、専門的知見に基づく「イシコメ」のコンテンツは、[forbesjapan.com](http://forbesjapan.com) のユーザー、さらには提携配信先のユーザーにとって有益な情報であるという観点から、今回の提携に至りました。サイト内に「イシコメ」ページを設け、継続的に記事を配信、アーカイブしていきます。

### 【イシコメページ】

<https://forbesjapan.com/author/detail/793>

### 【初回記事】（2017.7.21 公開）

500 人の医師に聞く 健康のために「控えるべき」3 つの悪習慣

<https://forbesjapan.com/articles/detail/16678>

### <今後配信予定の記事>

- 4000 人の医師に聞く 二日酔い対策（仮）
- 4000 人の医師に聞く 夏バテ対策（仮）
- 700 人の医師に聞く アナフィラキシーショックについて（仮） など

[forbesjapan.com](http://forbesjapan.com) は今後、プラットフォームとして動きを強化し、医療に限らず、ビジネスからライフスタイルまで様々な専門家や識者を迎えながら、より深く、より面白いコンテンツの発信を加速して参ります。

### ■Forbes JAPAN（フォーブス ジャパン）とは

「Forbes」の日本版として、2014 年 6 月に新創刊。グローバルな視点を持つ読者たちに向け、イノベーション、テクノロジー、投資など、毎月ビジネスのあらゆる側面を“最先端”という切り口で掘り下げて特集。ライフスタイル記事も同載し、読者へオンとオフの情報を発信する。ウェブサイトではキュレーションした翻訳記事、オリジナル記事、本誌記事など毎月 300 本程度を公開。各ポータルやキュレーションサイトへも配信する。

## ■イシコメとは

「イシコメ」は、分かりやすく・信頼できる医療・ヘルスケア情報を世の中にお届けすることで、医師と一般の方々との間の医療情報格差を解消することを目的に、2016年3月に運営を開始。メドピアが運営する医師専用コミュニティサイト「MedPeer」に参加する10万人の医師の声（アンケート）をベースにオリジナルコンテンツを制作・配信し、さらにイシコメに登録する複数の医師たちが配信記事に実名でコメントを寄せることで、より記事を分かりやすく・信頼性高く提供している。

### 【株式会社アトミックスメディア】

会社名 : 株式会社アトミックスメディア  
所在地 : 東京都港区虎ノ門 3-19-13 スピリットビル 6F  
設立 : 2010年12月21日  
代表者 : 代表取締役 CEO 高野 真  
事業内容 : 出版事業／デジタルメディア事業／セミナー・イベント事業  
URL : <http://atomixmedia.co.jp/>

### 【メドピア株式会社】

会社名 : メドピア株式会社  
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー17階  
設立 : 2004年12月  
代表者 : 代表取締役社長 石見 陽 (医師・医学博士)  
事業内容 : 医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の運営、その他関連事業  
URL : <https://medpeer.co.jp>

＜本リリースに関する問い合わせ先＞  
株式会社アトミックスメディア 広報担当: 柏崎 TEL: 03-6435-7360 MAIL: [info@atomixmedia.co.jp](mailto:info@atomixmedia.co.jp)